



Wohlfühl-Welt



cinquesensi – Schönheitspflege
mit allen Sinnen erleben



Roger Duss ist Kosmetiker und Visagist

Ankommen und entspannt
geniessen: Abseits von jeder
Alltagshektik verwöhnen
Roger Duss und sein Team
die Kunden im cinquesensi
in Ruswil mit moderner
Hautpflege und Wellness.

Ein Mann führt ein Kosmetik-
institut auf dem Land,
kann das gut gehen? Und
wie! Davon kann ich mich
bei meinem Besuch bei
cinquesensi in Ruswil haut-
nah überzeugen. Voller Elan führt mich
Roger Duss, Kosmetiker und Inhaber,
durch sein Reich: 160 m², Empfangs- und
Verkaufsbereich, ein Massageraum mit
Bad, zwei Kosmetikkabinen, Büro und
Seminarraum – alles hell, freundlich und
so einladend, dass man sich am liebsten
sofort auf die Behandlungsliege kuscheln
möchte. Der sympathische Ruswiler legt
grossen Wert darauf, dass sich seine
Kunden bei ihm wohlfühlen und einen
ausgesuchten Komfort geniessen können.
Und ein wenig hat er dabei auch an sich
selbst gedacht, denn schliesslich ist Ro-
ger Duss unter der Woche quasi „daheim“
in seinem Institut: „Ich bin voll ausgelas-
tet und arbeite täglich von neun bis 22
Uhr.“ Den letzten Termin vergibt er um
20 Uhr, für jede Kundin bzw. jeden Kun-
den plant er grosszügig Zeit ein. „Ich
habe einfach mega Spass an meiner Ar-
beit und mache das, was ich am besten
kann: Kosmetik verkaufen und behan-
deln, in dieser Reihenfolge“, fährt Roger
Duss lachend fort. Die Leidenschaft, mit
der er seinen Beruf ausübt, kommt an.





Die Kunden schätzen seine herzliche Art und sein professionelles Können. „Wenn du authentisch bist und deine Arbeit mit Herzblut machst, dann spüren das die Menschen und du hast Erfolg“, ist sich der begeisterte Kosmetiker sicher. Inzwischen kommen seine Kunden ausschliesslich auf Empfehlung zu ihm, sodass er auf Werbemassnahmen verzichten kann. Das war nicht immer so. Als Roger Duss 2007 sein erstes Institut eröffnete, auf 40 m² und fürs erste an zwei Tagen die Woche, galt er schon ein wenig als Exot – ein Mann als Kosmetiker! Um sich bekannt zu machen und Kunden zu gewinnen, hat er damals fast ausschliesslich Fusspflege angeboten sowie Schminkseminare für kleine Gruppen. „Das waren tolle Events für die Kundinnen, z. B. als ‚Mädels-Abend‘. Sie haben gelernt, sich mit den passenden Make-up-Produkten zu schminken und konnten diese im Anschluss an den Kurs kaufen.“ Für den Visagisten, der damals parallel noch als Kosmetiker in einem Wellness-Hotel gearbeitet hat, waren diese Abende zwar anstrengend. Doch er hat dadurch viele Neukunden gewonnen, gute Umsätze erzielt und sein noch junges Institut bekannt gemacht. So kann er sich seit 2010 voll auf sein Institut konzentrieren. 2012 eröffnete Roger Duss *cinquesensi* am jetzigen Standort auf 120 m². Heute

bieten er und sein Team im 2015 neu gestalteten, erweiterten Institut ein umfassendes Angebot in Sachen Hautpflege und Wellness. Dabei teilen sich zwei Kosmetikerinnen eine Kabine, während zwei Masseure den Massageraum für ihre Angebote nutzen. Alle sind als Freelancer tätig und arbeiten selbstständig, die Konditionen sind vertraglich geregelt. „Dieses Modell ist eine echte Win-win-Situation“, erklärt Roger Duss. „Meine Mitarbeiter kommen an ihren Arbeitsplatz und können sofort loslegen mit ihren Behandlungen – die Kabinenware ist aufgefüllt, die Handtücher liegen parat, alles ist tip top sauber. Ich habe in diesem System keinen Druck wegen der Auslastung, Ferienzeiten etc. und viel weniger Verwaltungsaufwand, als es bei Angestellten der Fall wäre.“ Die Organisation klappt bestens: Das gesamte Team hat Zugriff auf einen Online-Kalender, sodass die Belegung der Räume und die Termine für alle sichtbar sind.

Die richtige Wahl

Um sichtbare Ergebnisse zu erzielen, setzte Roger Duss von Beginn an auf eine Kosmetikmarke, hinter der er nach wie vor hundertprozentig steht. Dabei geht es ihm um weit mehr, als um Inhaltsstoffe und eine schöne Aufmachung: „Hier muss das Gesamtpaket stimmen. Erhält man z. B. ausreichend Proben, kommen regelmässig innovative Produkte heraus, kann die Firma (zeitnah) liefern, wie ist die Marketing-Unterstützung, gibt es Seminare und Schulungen?“ Für „seine“ Marke kann Roger Duss all diese Fragen mit ja beantworten. Er bietet deren ge-

samtes Behandlungsspektrum an und präsentiert im Eingangsbereich das komplette Produktsortiment für die Heimpflege sowie die dekorative Kosmetik. Denn der Verkauf gehört für ihn ganz selbstverständlich dazu und ist wichtiger Bestandteil des Kundenservice. „Im Anschluss an jede Behandlung kommt bei mir der ‚goldene Satz‘ in der Kosmetik: Darf ich dir noch ein paar Tipps für daheim geben?“, welcher als unaufdringliche Empfehlung den Verkauf einleitet“, erklärt der Kosmetik-Profi und verrät auch gleich, wie dieser klappt: „Man muss hundertprozentig hinter seinen Produkten stehen und Bescheid wissen.“ Neu hat Roger Duss für alle Kosmetik-Fans einen Web-Shop eingerichtet. Die Preise dort sind dieselben wie im Institut, doch erreichen die Produkte ihr Ziel in liebevoll gestalteten Päckchen mit einem persönlichen Schreiben, Tipps zur Anwendung und Produktproben. Hinzu kommen Aktionen mit Gutschein-Code sowie ein Newsletter. So erhalten auch die Web-Kunden eine persönliche Beratung, was sehr geschätzt wird. „Und sie haben eine riesige Freude daran, die schönen Päckchen zu öffnen. Diese individuelle Note macht den Unterschied“, weiss Roger Duss. Das gilt auch für seine Arbeit im Institut: „Meine Kunden kommen nicht wegen der Behandlungen allein, sie kommen gerne zu mir und freuen sich auf ihre Verwöhn-Zeit im *cinquesensi*. Das ist für mich die schönste Bestätigung!“

KARIN MAIER



Fotos: Andrea Fahner-Mehr/www.andreaforografie.ch



Instituts-Info

cinquesensi

Kosmetik Roger Duss
Grindel 1, 6017 Ruswil, Tel. +41 (0)78 707 35 25
r.duss@cinquesensi.ch, www.cinquesensi.ch

Grösse: 160 m², 2 Kosmetikkabinen, 1 Massageraum mit Bad,
1 Besprechungs-/Seminarraum, Empfang, Büro

1 Kosmetiker (Inhaber), 4 Mitarbeiter als Freelancer:
2 Kosmetikerinnen, 2 Masseure

Marken Maria Galland (inkl. *Soin Dermatologique*, *Homme Galland*, *dekorative Kosmetik*), *alessandro International*

Das Angebot Gesichtsbildungen für Damen und Herren inkl. aller Spezialbehandlungen von Maria Galland, Fusspflege, French Permanent (Füsse), Handpflege, Haarentfernung (Wachs), Massagen, typgerechtes Make-up, Aquamikrodermabrasion

Die Specials Make-up-Workshops, z. B. als „Ladys Night“, Hochzeits-Service und Braut Make-up, Meso-Behandlung, Haarentfernung mittels IPL-Technologie und Permanent Make-up in Kooperation mit Expertin Conny Egg